

## **ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΩΡΙΜΑΝΣΗ – Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ**

Το πλαίσιο λειτουργίας της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας είναι ουσιαστικά εχθρικό προς την επιχειρηματικότητα, καθώς εκτός από τα προβλήματα που τίθενται, εκ των πραγμάτων, από την παγκοσμιοποιημένη αγορά, αλλά και το ιδιαίτερα υψηλό μη μισθολογικό κόστος της εργασίας, οι ελληνικές εταιρίες έχουν επίσης να αντιμετωπίσουν τα πρόσθετα εμπόδια της υπερτροφικής γραφειοκρατίας και της συνακόλουθης διαφθοράς. Αν σ' αυτά προστεθεί και η αρνητική πρόσληψη της έννοιας του κέρδους, από μεγάλο τμήμα της ελληνικής κοινωνίας, ως περίπου ανήθικης επιδίωξης, τότε ολοκληρώνεται η εικόνα που αφορά στο πεδίο της επιχειρηματικής δράσης στην Ελλάδα.

Αν λοιπόν έτσι σκιαγραφείται το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας, είναι φανερό ότι αποθαρύνει, αντικειμενικά, την προσέλκυση νέων επιχειρήσεων, πολύ δε περισσότερο την ίδρυση νέων καινοτόμων εταιριών, των οποίων η ανάπτυξη απαιτεί πρόσθετες διευκολύνσεις από την πλευρά της πολιτείας.

Αυτά τα στοιχεία, σε συνδυασμό με τις εγγενείς αδυναμίες του τρόπου οργάνωσης των εκπαιδευτικών και ερευνητικών φορέων της χώρας και προσαρμογής τους στις νέες συνθήκες της σύγχρονης πραγματικότητας, καθώς το εκπαιδευτικό σύστημα είναι προσανατολισμένο στο παρελθόν, στην εποχή της βιομηχανικής κοινωνίας, και όχι στο μέλλον, δηλ. στην οικονομία της γνώσης, ερμηνεύουν τη σημαντική επιδείνωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας, όπου η Ελλάδα από την 14<sup>η</sup> θέση στην Ευρώπη των 15, κατρακύλησε το 2005 στην 23<sup>η</sup> θέση στην Ευρώπη των 25. Σύμφωνα μάλιστα με στοιχεία και αξιολογήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την καινοτομία (Δεκέμβριος 2005), «η οικονομική στρατηγική της Ελλάδας παρουσιάζεται να έχει ελάχιστη ή σχεδόν καμιά σχέση με την καινοτομία». Το συμπέρασμα αυτό ενισχύεται και από τη σύγκριση του δείκτη που απεικονίζει τις επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά κάτοικο, με τον αντίστοιχο δείκτη χορήγησης διεθνών πατεντών ανά κάτοικο, ο οποίος αποτυπώνει τον επιχειρηματικό προσανατολισμό της τεχνολογικής έρευνας και αξιοποίησης της καινοτομίας σε κάθε χώρα. Έτσι, ενώ η τιμή του δείκτη επιστημονικών δημοσιεύσεων ανά κάτοικο για την Ελλάδα, βρίσκεται λίγο κάτω από το μέσο όρο των χωρών του ΟΟΣΑ, ο δείκτης χορήγησης διεθνών ευρεσιτεχνιών ανά κάτοικο παρουσιάζει δραματική υστέρηση, καθώς, η Ελλάδα, μαζί με την Πορτογαλία και την Ισλανδία, παρουσιάζουν τις χαμηλότερες επιδόσεις απ' όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ.

Σ' αυτό το μακροοικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, η SPEC παρέχει μια σειρά υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας για την ανάπτυξη και εδραίωση νέων επιχειρήσεων τεχνολογικής καινοτομίας:

#### Πολιτική διαχείρισης πνευματικής ιδιοκτησίας (Intellectual property-IP- policy)

Το πρώτο βήμα για την ανάπτυξη μιας εταιρίας που βασίζεται στην εκμετάλλευση μιας ευρεσιτεχνίας, αφορά στην έγκαιρη κατόχυρωση της σχετικής πατέντας, καθώς αν αυτό δεν πραγματοποιηθεί στο σωστό χρόνο, τότε μπορεί να διακυβευθεί η ίδια η ύπαρξη της εταιρίας. Η συγκεκριμένη διαδικασία δεν είναι ιδιαίτερα σύνθετη στο καθαρά τεχνικό της μέρος, απαιτείται όμως, παράλληλα, γνώση τόσο της σχετικής τεχνολογικής περιοχής όσο και των πιθανών ανταγωνιστών της εταιρίας. Ταυτόχρονα, ιδιαίτερα χρήσιμη είναι η συνεργασία με εξειδικευμένους δικηγόρους (patent law), για την καλύτερη δυνατή τεκμηρίωση συγκεκριμένων πτυχών της πατέντας και κατοχύρωση των απορρεόντων πνευματικών δικαιωμάτων. Επισημαίνεται πως η ιδιαίτερη σημασία της πολιτικής διαχείρισης της ευρεσιτεχνίας για τις εταιρίες τεχνολογικής καινοτομίας, συχνά παραγνωρίζεται από τους ιδιοκτήτες τους, καθώς εκείνοι εστιάζουν στην τεχνική συνιστώσα της ανάπτυξης της εταιρίας τους. Όμως, προκειμένου οι επιχειρήσεις να πραγματώσουν το σκοπό τους, δηλ. να παράγουν κέρδη, απαιτείται να δοθεί άμεση προτεραιότητα και στις άλλες συνιστώσες της επιτυχούς επιχειρηματικής ανάπτυξης.

#### Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business plan development)

Το επιχειρηματικό σχέδιο αναπτύσσεται σε ευθυγράμμιση με την πολιτική διαχείρισης της ευρεσιτεχνίας.

Πραγματοποιείται, σε συνεργασία και με εξειδικευμένους συνεργάτες (αν κριθεί σκόπιμο), ανάλυση SWOT της τεχνολογίας της εταιρίας σε σχέση με τον ανταγωνισμό, συμφωνούνται οι περιοχές και οι προτεραιότητες ανάπτυξης της εταιρίας, καθορίζονται οι επιχειρηματικοί στόχοι και αναπτύσσεται η στρατηγική της επιχείρησης που θα οδηγήσει στην ικανοποίηση των στόχων.

#### Εξεύρεση κεφαλαίων για χρηματοδοτική συμμετοχή

Εκτός από τη δυνατότητα επιδοτήσεων μέσω εθνικών ή/και κοινοτικών πόρων για την ανάπτυξη συγκεκριμένων καινοτομικών προϊόντων ή/και τεχνολογικών εφαρμογών, Η SPEC, έχοντας ήδη αναπτύξει ένα δίκτυο συνεργατών στην ΕΕ, τις ΗΠΑ, αλλά και την Ελλάδα (μεταξύ των οποίων και εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών-VC funds), μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά στην εξεύρεση πόρων για χρηματοδοτική συμμετοχή σε νέες επιχειρήσεις καινοτομίας. Ταυτόχρονα, μπορεί να συνδράμει την επιχείρηση στην ενίσχυση της διευθυντικής της ομάδας, ιδιαίτερα αν αυτός ο όρος τίθεται ως προαπαιτούμενο για την κεφαλαιακή της ενίσχυση.

#### Αξιολόγηση προτάσεων χρηματοδοτικής συμμετοχής

Η SPEC, έχοντας σημαντική εμπειρία στο σχετικό αντικείμενο, μπορεί να αξιολογήσει την πρόταση χρηματοδοτικής συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας. Σ' αυτήν την περίπτωση σταθμίζεται τόσο η άμεση οικονομική συνιστώσα, δηλ. τα κεφάλαια που πρόκειται να καταβληθούν στο ταμείο της εταιρίας, όσο και η έμμεση συνεισφορά του στρατηγικού εταίρου/επενδυτή στη μεσομακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας για την επιχείρηση, π.χ. μέσω παροχής συγκεκριμένης τεχνογνωσίας ή/και δυνατότητας πρόσβασης σε συγκεκριμένες αγορές/πελατολόγιο, κλπ.